

---

## ■1. ちょっと見てんまい！

---

### ◇導入事例 ファーマーズマーケットシステム 新ふくしま農業協同組合様◇ ～直売所での販売実績をリアルタイムに携帯メールで提供

福島市は果樹の名産地としても知られ農業が盛んな地域でもあります。福島市・川俣町・飯野町の1市2町の農業を支える新ふくしま農業協同組合（以下、JA新ふくしま）様は、JA会員である生産者が作る新鮮な農作物を安価に提供する直売所を運営されています。

直売所は、土日になると駐車場が満杯になるほど盛況で売上が順調に伸び直売所の数も増えてきました。2007年始めにJA川俣飯野と合併し直売所が7店舗になる時期に合わせて新システムの導入を検討開始されました。旧システムは、本来、本店でのみ利用するという前提で構築されたため、複数の店舗を繋いで情報を集める仕組みではなく、また、直売所に農作物を提供している生産者からも売上情報が携帯やパソコンで得られるようにして欲しいという要望が高まっていました。

富士通がご提案した「ファーマーズマーケットシステム」は、本店から各店舗の販売状況が容易に確認でき、生産者へ適宜売上情報をお知らせできる仕組み。静岡県で多数の店舗を管理している実績が決め手になり「ファーマーズマーケットシステム」を採用されました。既に導入済であった「生産履歴管理システム」のラベル発行機との連携により生産者のラベル発行操作を变えることなくそのままの運用ができ、さらに生産履歴管理システムと同じネットワーク回線が利用できるなど効率的なシステムを実現されました。

システム導入により直売所会員数が飛躍的に増加しました。直売所会員数の増加は、直売所店舗への出荷量の増加にもつながるため、今後の店舗の売上拡大にも期待が膨らみます。

<http://jp.fujitsu.com/group/fsas/casestudies/08/>